

MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL



/CONCEITO DA MARCA

A marca é principal ferramenta de comunicação visual de uma empresa. Além de atraente visualmente e de fácil identificação ela deve carregar consigo seus valores e atributos de forma sintetizada. De maneira rápida, deve criar associação de seus elementos gráficos com o conjunto de serviços e produtos oferecidos pela empresa.

Com esta filosofia e objetivo de se comunicar de forma mais eficiente com seu público alvo, o re-design da marca Rio Offices & Mall teve como meta transmitir o novo posicionamento do empreendimento com foco no público corporativo. Mantendo ainda um vínculo com a marca atual, já presente na história do bairro e nos corações de seus moradores.

Tendo em vista também, que a própria arquitetura do empreendimento funciona como a extensão da identidade visual. Buscamos desenvolver uma marca que se integrasse com os novos projetos de reforma das áreas comuns. Encontramos na integração com o verde, fortalecido pelo acesso do bosque, assim como os tons de madeira e a valorização dos elementos industriais empregados na arquitetura, os elementos estéticos perfeitos para uma comunicação visual eficiente com nosso público alvo, que valoriza cada vez mais estes conceitos.

/ A MARCA



/ A MARCA



RIO
OFFICE & MALL

/ APLICAÇÃO SOBRE
FUNDO ESCURO



*usar preferencialmente
sobre fundos escuros

/ APLICAÇÃO SOBRE
FUNDO CLARO



/ GRID CONSCRUTIVO E ÁREA DE PROTEÇÃO



/ CORES



RIO
OFFICE & MALL



C 40 M 0 Y 100 K 0
R 183 G 199 B 44



C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255



C 0 M 0 Y 0 K 90
R 68 G 66 B 66

/ VERSÕES (SOBRE FUNDO ESCURO)

Versão Completa
Colorida



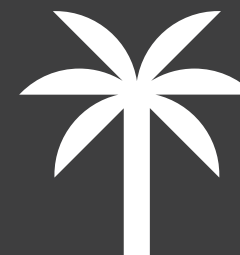
Ícone Colorido



Versão Completa
negativa



Ícone Negativo



/ VERSÕES (SOBRE FUNDO ESCURO)

Versão Completa
Colorida



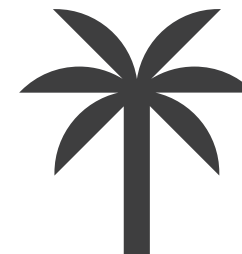
Ícone Colorido



Versão Completa
negativa



Ícone Negativo



/ USOS INDEVIDOS DA MARCA



Para garantir a identidade da marca é expressamente proibido distorcer ou reposicionar qualquer elemento da mesma. Deve-se sempre manter as proporções originais, a área de proteção apresentada por este manual. Não fazer uso da versão colorida sobre fundos coloridos.

/ TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Com objetivo de uniformizar e garantir a unidade da identidade visual da marca, a tipografia institucional que deve ser usada para criação de textos e informativos da empresa é o conjunto de fontes da Família Nudista.

Work Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

0123456789

Work Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

0123456789

Work Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

0123456789

Work Sans Black

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

0123456789

